

Mediadaten

www.radblog.org



Vorstellung

www.radblog.org

Ich – *Soeren Eisenschmidt* – habe meinen Radblog im Sommer 2013 gestartet. Mein erstes Ziel waren Berichte von Events und Radtouren.

Meine Vorberichterstattung und die Dokumentation der Teilnahme zur Mecklenburger Seen Runde sowie die zur Vätternrundan 2014, erwies sich schnell als „erwünscht“ bei meinen Lesern.

Die Nachfrage nach meinem genutzten Material wurde zunehmend größer. Hierdurch begann ich Ende 2013 bereits erste Testberichte zu schreiben. Heute habe ich eigene Checklisten für das Vorgehen bei Tests und prüfe hochwertige Produkte und schreibe meine persönliche Meinung hierzu.

Ich fahre häufig und gerne lange Radtouren, am liebsten an deutschen Flüssen entlang. An Langstreckenrennen über 300 km nehme ich mit dem Rennrad teil. Sonst bin ich auch gerne mit dem MTB im Land unterwegs.



Besucherzahlen

www.radblog.org

Monat / Jahr	Unique Besucherzahlen
August 2013	178
September 2013	423
Oktober 2013	1.982
November 2013	5.201
Dezember 2013	6.587
Januar 2014	6.977
Februar 2014	9.533
März 2014	9.101
April 2014	12.578
Mai 2014	14.650
Juni 2014	13.114
Juli 2014	18.538

Werbung

www.radblog.org

Der Radblog wird durch Werbung finanziert. Ich schalte hierfür die meiste Zeit im Jahr dezente Anzeigen von Google AdSense.

Meine Testberichte finanziere ich entweder selbst oder über Testexemplare durch kleine Sponsoren / Unterstützer. Diese nenne ich entsprechend in den Berichten und verweise gerne auf deren Webseite.

Grundsätzlich gibt es keine definierten Werbeflächen. Werbekunden sprechen mich auf individuelle Lösungen an. Von Produkten im Test bis hin zum klassischen Banner auf der Webseite ist erst einmal alles denkbar.

Vertretbar muss es sein und ich möchte hinter den Werbepartnern stehen. Dann bin ich für Gespräche bereit.

Errungenschaften

www.radblog.org

Im Februar 2014 wurde Radblog.org bereits vom Fahrradjournal zu einem der TOP 50 Bike Blogs in Deutschland gekürt.

2014 wurde Radblog.org mehrfach auf den offiziellen Seiten der Mecklenburger Seen Runde namentlich erwähnt und verlinkt.

Mir gelang es 2014 das Vertrauen vieler Händler zu gewinnen. Wodurch u.a. Testberichte von Schindelhauer Bikes möglich wurden.

Offizieller Sponsor der über 500 Teilnehmer großen Veranstaltung „SEO CAMPIXX“ für das Jahr 2015.

Und viele weitere Auszeichnungen und Leistungen werden noch folgen.



Ziele

www.radblog.org

Langfristig möchte ich Radblog.org zu einer sehr bekannten, unabhängigen Quelle für jeden Fahrradfahrer machen, der gerne an Events teilnimmt und selbst Radtouren fährt.

Ich möchte Leuten durch Testberichte bei der Kaufentscheidung unterstützen. Produkte kritisch beäugen statt sie nur zu loben.

Sehr gerne möchte ich mindestens einen Verein im Bereich Sport – bevorzugt Kinder- / Jugend – als langfristiger Sponsor unterstützen. Ob für Trikots oder anderweitig steht frei. Natürlich im besten Fall im Radsport.

Inhaltlich will ich meine Besucher jede Woche überraschen. Ich möchte gerne alle Fernradwege in Deutschland kennenlernen und über sie berichten. Ich strebe Kooperationen mit Tourismus-Zentren an und vieles mehr.



Kontakt

www.radblog.org

Bestenfalls kontaktieren Sie mich schriftlich und wählen dazu den digitalen Kommunikationsweg, also die E-Mailadresse.

Soeren Eisenschmidt
Fritz-Haber-Str. 9
06217 Merseburg

info@radblog.org

Es hilft Ihnen und mir, wenn Sie mir ausführlich schildern wie ich Ihnen weiterhelfen kann. Wenn Sie eine Kooperation wünschen, schreiben Sie mir doch direkt was Sie sich vorstellen.

Bei Testberichten machen Sie mir konkrete Vorschläge für Produkte.

